

UNO SGUARDO SUL FUTURO

In **Giardina Group** – la realtà con base a Figino Serenza, a pochi chilometri da Como, specializzata in soluzioni per la verniciatura e la finitura delle superfici – hanno le idee chiare: sviluppare un nuovo network, sempre più internazionale, per espandere il proprio business e riuscire ad approcciare nuovi mercati, grazie a nuove partnership e con il consolidamento della neonata **Giardina Group Academy**.

«*Giardina Group Academy è un progetto nuovo, una vera e propria "scuola della finitura" che mira a trasferire e trasmettere il know-how che abbiamo accumulato in oltre cinquant'anni di storia*», ha spiegato **Stefano Mauri**, contitolare del gruppo italiano assieme al fratello **Riccardo Mauri**.

«*La prima Giardina Group Academy nasce in Brasile, un mercato davvero interessante, con un grande potenziale e che per il gruppo si sta rivelando sempre più importante.*

Un format che ci ha offerto subito dei feedback davvero positivi e che abbiamo intenzione di esportare in altre aree del mondo.

Formazione ma, come accennato, anche l'espansione



sione e lo sviluppo di un nuovo network internazionale che permetta al gruppo di avere una presenza maggiore e più capillare nel mondo: «*Stiamo costruendo un vero e proprio network anche a livello tecnico-produttivo*», ci raccontano Stefano e Riccardo Mauri.

L'esterno dello showroom di **Giardina Group**.
Lo showroom: le ultime tecnologie da toccare con mano.



«Offrire tecnologia comporta una attenzione a 360 gradi alle necessità del cliente, oltre che ai grandi temi che oggi l'industria deve saper responsabilmente affrontare. Si parla tanto di sostenibilità, ad esempio, un tema che per un comparto come il nostro è una sfida quotidiana da sempre.

Le attività legate alla verniciatura in passato hanno allarmato, spesso giustamente, molti. Oggi la situazione è fortemente cambiata e noi costruttori di tecnologia siamo i primi a implementare tutta una serie di innovazioni e di soluzioni che non solo rispettano le

più stringenti norme a tutela dell'ambiente, ma che garantiscono di ottenere una qualità estetica e una resistenza delle superfici addirittura migliori rispetto al passato. Fin dalle prime fasi della progettazione ogni macchina, ogni impianto viene studiato e definito perché abbia necessità energetiche il più possibile contenute e bassissimi livelli di emissione nell'aria, garantendo sempre la migliore qualità delle finiture». Un network che cambia la visione d'insieme dell'azienda, spingendo il gruppo verso un ruolo che non sarà più "solo" quello di fornitore di tecnologia, ma "consulenziale", in grado di accompagnare il cliente in tutte le fasi della produzione, e che farà del **Giampiero Mauri Innovation Centre** un polo della tecnica e della formazione, un punto d'incontro a disposizione del cliente per test, prove e per vedere dal vivo le tecnologie e il loro potenziale.

«È ormai chiaro – spiegano i fratelli Mauri – che oggi non basta progettare e costruire buone macchine, ma è imperativo offrire un servizio completo, totale, che permetta al cliente di poter pensare solo ed esclusivamente al proprio business, delegando a fornitori di fiducia tutte le problematiche connesse ai vari cicli di lavorazione».



□ GIARDINA GROUP LOOKS TO THE FUTURE

■ ■ At **Giardina Group** – the company in Figino Serenza, a few kilometers from Como, specialized in solutions for painting and finishing surfaces – they have clear ideas: to develop a new network, increasingly international, to expand their business and be able to approach new markets, thanks to new part-

nerships and with the consolidation of the newly formed **Giardina Group Academy**.

"Giardina Group Academy is a new project, a real "school of finishing" that aims to transfer and transmit the know-how that we have accumulated in over fifty years of history", explained **Stefano Mauri**, co-owner of the Italian group together with his brother **Riccardo Mauri**.

"The first Giardina Group Academy was born in Brazil, a truly interesting market, with great potential and which is proving to be increasingly important for the group. A format that immediately gave us really positive feedback and that we intend to export to other areas of the world".

Training but, as mentioned, also the expansion and development of a new international network that will allow the group to have a greater and more widespread presence in the world: "We are building a real network also at a technical-production level", **Stefano** and **Riccardo Mauri** tell us.

"Offering technology involves a 360-degree attention to the needs of the customer, as well as to the major issues that the industry must be able to responsibly address today.

There is a lot of talk about sustainability, for example, a topic that for a sector like ours has always been a daily challenge.



In the past, painting-related activities have alarmed many, often rightly so. Today the situation has changed dramatically and we, technology manufacturers, are the first to implement a whole series of innovations and solutions that not only comply with the most strin-

gent environmental protection standards, but that guarantee obtaining an even better aesthetic quality and surface resistance than in the past. From the early stages of design, each machine, each system is studied and defined so that it has the lowest possible energy needs and very low levels of emissions into the air, always guaranteeing the best quality of finishes".

A network that changes the overall vision of the company, pushing the group towards a role that will no longer be "just" that of a technology supplier, but "consultative", able to accompany the customer in all stages of production, and that will make the Giampiero Mauri Innovation Centre a hub of technology and training, a meeting point available to the customer for tests, trials and to see the technologies and their potential live.

"It is now clear – explain the Mauri brothers – that today it is not enough to design and build good machines, but it is imperative to offer a complete, total service, which allows the customer to be able to think only and exclusively about their own business, delegating all the problems connected to the various processing cycles to trusted suppliers".



Le tecnologie **De Stefani** completano la gamma di proposta del Gruppo. Sempre affollato lo stand **Giardina Group** a Xylexpo.