

EVENTI

“Giampiero Mauri Innovation Center Trade day”

Una quarantina di agenti e distributori da tutto il mondo si è dato appuntamento il 13 e 14 dicembre scorso nel quartier generale di **Giardina Group** a Figino Serenza, in provincia di Como.

Tanti i motivi che hanno convinto la realtà impegnata nella progettazione e realizzazione di impianti di finitura a invitare in Italia la propria rete distributiva. Innanzitutto l’“inaugurazione ufficiale” per la rete commerciale del nuovo “Giampiero Mauri Innovation Center”, uno spazio di oltre 2.500 metri quadrati con sale per incontri e formazione che fanno da contorno a un grande showroom/laboratorio di 1.500 metri quadrati dove sono operative tutte le tecnologie Giardina Group.

“E’ stato un momento molto importante per noi”, hanno commentato **Stefano e Riccardo Mauri**, contitolari del gruppo. *“Abbiamo mostrato i risultati del forte impegno che ci permette oggi di avere un efficace centro dove rendere esplicite e disponibili tutte le nostre competenze.*

Un luogo che abbiamo aperto ufficialmente alla nostra rete vendita mondiale perché è e deve essere sempre a loro disposizione, perché

possano mostrare ai loro clienti quello che sappiamo e possiamo fare”.

Un evento che ha chiuso un ottimo 2019 per il gruppo, che ha visto crescere in modo significativo i propri fatturati pur in una stagione da molti giudicata e vissuta come riflessiva. *“Abbiamo raggiunto i 20 milioni di euro e gli ordini che abbiamo già in casa per i prossimi mesi ci fanno guardare con estrema positività anche al 2020”*, hanno aggiunto i fratelli Mauri.

“Le nostre tecnologie e soprattutto la qualità delle nostre soluzioni agli eccimeri ci portano oggi a essere partner di riferimento in molti Paesi del mondo”, ha commentato **Stefano Tibè**, il direttore commerciale di Giardina Group. *“Queste due giornate ci hanno avvicinato ancor più ai nostri partner in tutto il mondo: abbiamo avuto modo di dimostrare concretamente che per noi dare una risposta di alto livello tecnologico significa non solo mettere in campo forti competenze tecniche, ma servizi, disponibilità e – perché no – un centro, uno showroom moderno, elegante, efficace dove poter mostrare tutto questo!”*. ■

